وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

دوره‌های آموزش عالی تکمیلی بین سطوح تخصصی مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس تک درس
بــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ~

کروه فرهنگ و هنر

این برنامه در جلسه ۱۲۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۶ کروه فرهنگ و هنر به تصویب رسید و بر اساس مصوبه جلسه ۲۵۳ مورخ ۱۳۹۴/۹/۱۵ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی از تاریخ ابلاغ، برای مؤسسات و مرکز آموزش علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرای است.
براساس مصوبه جلسه ۲۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی، گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۱۳۹۵/۱۱/۶ تک درس به محدوده بندی محصولات مصرفی را تصویب نمود. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی-کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی-کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

بحثی است. به واحدهای مجزی ابلاغ شود.

محمد حسین امید
رئیس دانشگاه و
رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی

روند:

معاون محتوم آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجزی

مورد تائید است:

علیرضا جمالزاده
سرپرست دفتر برنامه‌ریزی درسی و دفتر شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی

معاون آموزشی و نائب رئیس
شورای برنامه‌ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی
دوره تک درس بسته بندي مصروفات مصرفي برندها

مقدمه:

بسته بندي عبارت است از فناوری محسور کردن و حفاظت از یک کالا جهت توزع، نگهداری، فروش و استفاده از آن کالا در تعريف ديگر مي توان بسته بندي را به صورت فرايند طراحي، ارزیابي و توليد یک بيوش پيروني برای یک کالا تعريف کرد. امروزه بسته بندي ب يكي از مهم ترين ابزارهاي بازاريزايي و برنامه‌رزي محصولات تبديل شده است که به اعتقاد بازاريزاي امروري یک بسته بندي مناسب معادل یک تبليغ تلویزیوني جند دقیقه ای است منتها با هزینه اي سيبار کمتر. بسته بندي از اينرو به سيبر جايز اهميت ایست که مي تواند یكي از مهم ترين ابزارهاي نشان دهنده هويوت برند محصول به مصرف كننده باشد و سيئه اي باشد. جهت ايجاد تصوير ذهني هرچه بعضا از ایند.

هدف و ضرورت دوره:

در اين تک درس که برای طيف وسعي از مخاطبان شامل طراحان، مدیران یک يا مدیران کارخانه‌های توليد بسته بندي های مختلف طراحی شده است، افراد به صورت مرحله به مرحله آموزش طراحی بسته بندي محصولات و مهم ترين اهداف بسته بندي در بازار امرور آشنا خواهد شد و شباه انتقال هويوت برند از طريق بسته بندي را آموخت خواهد ديد.

شايستگي ها و مهارت هاي قابل انتظار:

انتظار مي رود افراد پس از گذراندن اين درس:

• قدر به طراحي مفهومي بسته بندي جهت انتقال صحيح هويوت برند به مخاطب باشد.
• قادر به طراحي شيوه هاي جيمنا مناسب با نوع محصول باشد.

سطح آموزشي:

• تكميلي بين سطوح تخصصي دبلوم و كارداني (دبلوم - كاردياني)
• تكميلي بين سطوح تخصصي كارداني و كارشناسي (كارداني - كارشناسي)
• تكميلي بين سطوح تخصصي كارشناسي و كارشناسي ارشد (کارشناسی - کارشناسی ارشد)
• تكميلي بين سطوح تخصصي کارشناسي ارشد و دكتری (کارشناسی ارشد - دکتری)

ضبط و شرايط پذيرش ورودي:

الف - تحديق مدرک تحصيلي ارتеж محصولي (گواهنياتي آموزشي خاصي / گواهني سلامت) (برخه كاري/ پيماي و...)

1- دبلوم منسته (رشته هاي مورد نظر: سال تجربه كاري مرتبط با همراهي، سال تجربه كاري مرتبط با همراهي

2- كارداني (رشته هاي مورد نظر: سال تجربه كاري مرتبط با همراهي، سال تجربه كاري مرتبط با همراهي

3- كارشناسي (با كليه گرايشها) - آشناي با مفاهيم برند

4- كارشناسي ارشد
دوره تک درسی بسته بندی محصولات مصرفی برندها

ب. نحوه پذیرش:
آزمون تعیین سطح و یا مصاحبه حضوری
عدم نیاز به آزمون و یا مصاحبه

سایر روشهای با ذکر مورد:

جدول ساعت نظری و عملی تک درس:

<table>
<thead>
<tr>
<th>درصد استاندارد ساعت</th>
<th>درصد</th>
<th>ساعات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>حد اقل ۷۰ درصد</td>
<td>۱۰۰</td>
<td>۲۳</td>
</tr>
<tr>
<td>حد اکثر ۳۰ درصد</td>
<td></td>
<td>۳۲</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نوعی
نظری
عملی
جمع
<table>
<thead>
<tr>
<th>ر海淀区</th>
<th>نظری</th>
<th>عملی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**موضوع:** دوره تک درس بسته بندی محصولات مصرفی برندها

**الف: هدف درس:**
توانمندی‌سازی مهارت پذیران در خصوص مدیریت طراحی بسته بندی. مناسب با هویت برند.

**ب: ترسِل ناموزشی:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>زمان آموزش (ساعت)</th>
<th>نظری</th>
<th>عملی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ریز محتوا</td>
<td>ریز محتوا</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ریز محتوا</td>
<td>نظری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>تعريف</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>مدیریت طراحی بسته بندی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>طرح بسته بندی، هویت، شخصیت و هزینه بندی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>نظری</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>معرفی محصول از طریق چیدمان</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>نفوذ پذیری و چیدمان</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>تاثیرات محیطی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>کار کلاسی: 2 ساعت</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>کار عملی:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>نمونه کاپی در خصوص انواع بسته بندی برندها</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**کل:** 28 ساعت
اصباع درسی:

فوزان کرمی‌نژاد، شیائم ترابی‌پارمی، یگان حسین‌خانی، شیرین خویری - تکنیک و تجربه خلاقیتی بر اساس حس و شناسایی (۱۳۸۵)- کاربن

• دکتر دادو و فیض، اکبر سلحمور - نشانه‌های در بازاریابی (۱۳۹۱)- انتشارات دانشگاه سمنان


دوره تک درس بسته بندی محصولات مصری برندگان

5 استانداردهای آزمایشی (شرایط آزموزشی و یادگیری مطلوب) تک درس: بسته بندی محصولات مصری برندگان

1- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی-سوابق تخصصی و تجربی)،

- حداکثر مدت تحصیلی دانشگاهی، نام رشته‌ارائه‌های تحصیلی می‌باشند: کارشناسی ارشد رشته‌های طراحی صنعتی، مدیریت برد،

تبییگران با 10 سال سابقه کار مرتبط

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آزموزشی مورد نیاز:

- حداکثر سابقه تدریس مرتبط (به سال): 5

- حداکثر سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☑

  - میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☑

  - سابقه ویژگی‌ها با ذکر مورد:

2- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعمی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱ کلاس ۴۰ متر مربع، ۲ آزمایشگاه ۴۰ متر مربع، ۳ کارگاه ۴۰ متر مربع، ۴ عرصه ۴۰ متر مربع، ۵ مزرعه ۴۰ متر مربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست مهارت‌های لازم و تجهیزات وسایل و امکانات مورد نیاز:

  1- ویدئو پروژکتور ۴۰ سیستم صوتی و تصویری به منظور پخش فیلم‌های آزموزشی ۱۷

  2- چاپ کننده ۴۰ طراحی کار گروهی

  3- لیزر پویانمایی

3- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☐، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐ پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

مردی ☐، پایدار ☐، فیلم و اسلاید ☐، و

سایر با ذکر مورد.............

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کنکور ☐، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروپوزال ☐، ارایه نمونه کار ☐، سایر روش‌ها با ذکر مورد.............
ضرائمه
دوره تک درس بهتمنی محصولات مصرفی برند‌ها

مشخصات تهیه کننده برنامه:

<table>
<thead>
<tr>
<th>نام موسسه تهیه کننده برنامه</th>
<th>شرکت کارنونیک</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نشانی: تهران، شریعتی، بالاتر از میرداماد، خیابان میتا، کوچه داراب نیا، بن بست مرجان، پلاک 8، زنگ 5</td>
<td>آکادمی برند ایران</td>
</tr>
<tr>
<td>تلفن: ۲۲۶۵۴۹۵۴۲-۷</td>
<td>آدرس پست الکترونیکی: <a href="mailto:Info@IranBrandAcademy.com">Info@IranBrandAcademy.com</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Б: اعضای گروه تدوین کننده برنامه:

<table>
<thead>
<tr>
<th>پست الکترونیکی</th>
<th>تلفن</th>
<th>مدیرک تحصیلی</th>
<th>نام و نام خانوادگی اعضای گروه</th>
<th>تدوین کننده</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PhD باراپایی و برند</td>
<td>آقای دکتر شهریار شفیعی</td>
<td>باراپایی و برند</td>
<td>MBA مدیریت استراتژیک</td>
<td>خانم مهندس نیما قبایی</td>
</tr>
</tbody>
</table>